



ONZE TROTS

ÉÉN CLUB; CLUB OP ÉÉN

Meerjarenplan; Club Identity & Goals
ADO DEN HAAG 2024 - 2030



ONZE TROTS

INHOUDSOPGAVE



1. Proces & Inleiding
2. Samenvatting ADO Den Haag Meerjarenplan
3. Identiteit
4. Ambitie en Doelstellingen 2030
5. Speerpunten

VEEL STAKEHOLDERS GESPROKEN OM TOT EEN GEDRAGEN MEERJARENPLAN TE KOMEN



INTERVIEWS

30 INTERNE & EXTERNE
STAKEHOLDERS GESPROKEN

- Burgemeester & Wethouders
- Grootaandeelhouders
- RvC
- De vereniging
- KNVB | ECV
- Sponsors
- Medewerkers
- Vrijwilligers
- Andere key psersonen
- Supporters



TWEE KERNTeam DAGEN

DIRECTIE EN MANAGERS



DRIE AVONDSESSIES

100+ DEELNEMERS

- Medewerkers/vrijwilligersavond
- Supportersavond
- Vereniging/sponsoravond



ACHTERGROND & HISTORIE

+500 PAGINA'S



#DENK MEE

15 STELLINGEN
> 700 DEELNEMERS



IEDEREEN BEDANKT VOOR HET MEEDENKEN!



ONZE TROTS

ADO DEN HAAG: EEN TURBULENTE PERIODE ACHTER DE RUG, MAAR HEEFT EEN ENORME POTENTIE

ADO Den Haag is in 1905 opgericht door jongens van de straat, die de naam ADO Den Haag bedachten: Alles Door Oefening. Een echte volksclub met een rauw randje, met een missie om elke dag een beetje beter te worden dan de toenmalige eliteclubs in Den Haag. Een club met historie, die middels voetbal sociale impact maakt in het diverse Den Haag en gelijkwaardigheid hoog in het vaandel heeft staan.

ADO Den Haag heeft in de laatste decennia een deel van haar sterke identiteit verloren. Het niet spelen op het hoogste niveau, financiële problemen, verschillende eigenaren en wisselende directies en bestuurders hebben voor veel onrust in de organisatie en de achterban gezorgd. We hebben reeds stappen gezet om dit te veranderen.

De nieuwe directie, in samenwerking met de aandeelhouder, heeft het volle vertrouwen in de potentie van de club; Den Haag, de derde stad van Nederland, is een rijke stad en heeft een groot verzorgingsgebied. Samen met de vereniging (Haagsche Football Club ADO Den Haag), verantwoordelijk voor het behoud van de continuïteit van voetbal en cultuur, zetten we ons in om deze potentie volledig te realiseren.



ONZE TROTS

OP ZOEK NAAR STABILITEIT EN DE CLUB TERUGBRENGEN DAAR WAAR HET HOORT

Terugkeer naar de Eredivisie is onze hoogste prioriteit en we zullen op korte termijn alles in werking stellen om dit te realiseren. Verder is er een heldere missie, ambitie, en een kenmerkende ADO Den Haag- identiteit waar we trots op zijn. We hebben concrete doelen en speerpunten vastgesteld die ons richting en prioriteit geven bij de zaken die nu onze aandacht vereisen.

En we zijn al begonnen en hebben al enkele mooie mijlpalen bereikt, zoals:

ZUIDERPARK ALS TRAININGS LOCATIE

VERSTERKTE BAND MET DE GEMEENTE

INTEGRATIE VAN HET VROUWENVOETBAL

INZET VAN CULTUUR VERANDERING

DUURZAAMHEID IN DE MVO

Om de club terug te brengen naar waar het hoort, blijft rust en stabiliteit cruciaal. Het 'hoe' we de dingen aanpakken is nog belangrijker dan 'wat' we doen. Dit zullen we realiseren vanuit de filosofie 'Eén club; Club op één.'



ONZE TROTS

EÉN CLUB; CLUB OP EÉN

Er zijn veel mensen betrokken bij deze club en ze hebben allemaal een geel-groen hart en heel veel passie voor de club. Om rust & stabiliteit te bereiken, moeten we 'één club' zijn, waar we elkaar respecteren en samenwerken aan de ambities van onze club.

Het is daarom nog belangrijker 'hoe' we de dingen doen dan 'wat' we gaan doen. Daarbij moet iedereen hetzelfde doel najagen!

Eén club betekent ook dat we zoveel mogelijk fysiek bij elkaar willen zijn en elkaar actief opzoeken. Het bij elkaar brengen van onze teams op het Zuiderpark is hierin een belangrijk speerpunt. Open en duidelijke communicatie binnen de club (en daarbuiten) is essentieel om de 'één club'-filosofie waar te kunnen maken.

Ook is het belangrijk dat we de 'Club op één' zetten. Dat betekent dat we altijd handelen en keuzes maken vanuit onze identiteit; onze missie en waarden. We zetten de continuïteit van de club voorop. We kiezen voor duurzame groei om deze club terug te brengen naar waar hij hoort.

EÉN CLUB

- » Iedereen hetzelfde doel najagen
- » Samenwerken aan onze missie & ambitie
- » Samen trainen op het Zuiderpark
- » Onderling respect en vertrouwen
- » Open en duidelijke communicatie

CLUB OP EÉN

- » Keuzes maken vanuit identiteit; missie en waarden
- » Continuïteit van onze club voorop
- » Kiezen voor stabiele groei
- » Clubbelang voor eigenbelang



ONZE TROTS

Club Identity & Goals 2024 - 2030



ONZE MISSIE

Wij zijn ADO Den Haag; met (top)voetbal brengen wij heel Den Haag in beweging, een leven lang!



ONZE AMBITIE

Eén club; Club op één.



ONZE WAARDEN



ALLES DOOR OEFENING

Leergierig | Ontwikkelen | Doorzetten

ONZE CLUB

Diversiteit | Verbinden | Betrokken | Respect

HAAGSE BLUF

Passie | Direct | Trots



DOELSTELLINGEN

SPORTIEF
SUCCES

FINANCIEEL DUURZAME
GROEI

POSITIEF & HERKENBAAR
IMAGO

MAATSCHAPPELIJKE
IMPACT



SPEERPUNTEN

Formuleren & implementeren
technisch beleid

Efficiënter werken met één
club; club op één als leidraad

Verbeteren van de voetbal-
beleving van ADO Den Haag

Positioneren van de
jeugdopleiding

Het vergroten van de impact van
ADO Den Haag in de samenleving



ONZE TROTS

ONZE IDENTITEIT IS STERK & ONDERSCHIEDEND EN MOET OP DE KAART WORDEN GEZET

DE KRACHT VAN EEN STERKE EN ONDERSCHIEDENDE IDENTITEIT

Een krachtige missie en sterke identiteit zijn niet alleen een bron van trots voor de club maar ook een krachtige magneet voor supporters en partners, zelfs als het soms iets minder gaat. ADO Den Haag heeft een unieke identiteit die nieuw leven moet worden ingeblazen en weer in de schijnwerpers moet worden gezet.

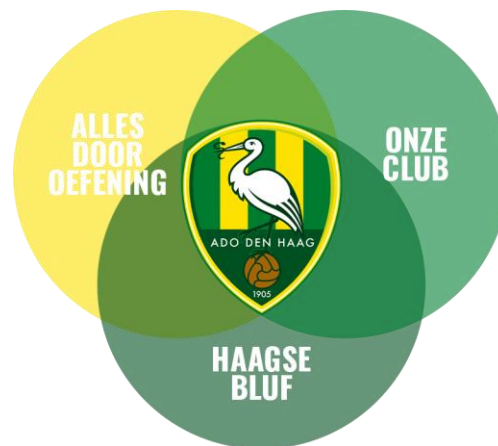
Onze drie kernwaarden zijn de essentie van onze identiteit. Ze dienen als de stuwende kracht achter onze missie en geven vorm aan onze cultuur en werkwijze. Deze waarden zijn niet slechts woorden; ze zijn onze normen en waarden, leidend in al onze inspanningen. Ze vormen niet alleen de basis van onze plannen, maar beïnvloeden ook hoe we naar buiten treden en communiceren met onze gemeenschap.

Daarnaast is de ooievaar belangrijk, afgebeeld op het wapen van Den Haag, als een symbool van geluk en als weerspiegeling van de "Haagse Bluf". De ooievaar, hoog op zijn lange poten, symboliseert dit gevoel van trots, met een grote snavel en een klein hartje, vol vertrouwen met de borst vooruit.



ONZE MISSIE

Wij zijn ADO Den Haag; met (top)voetbal brengen wij heel Den Haag in beweging, een leven lang!



ALLES DOOR OEFENING

Leergierig | Ontwikkelen | Doorzetten

ONZE CLUB

Diversiteit | Verbinden | Betrokken | Respect

HAAGSE BLUF

Passie | Direct | Trots





ONZE TROTS

ONZE DOELSTELLINGEN OM ONZE AMBITIE “ÉÉN CLUB; CLUB OP ÉÉN” TE REALISEREN.

DOELSTELLINGEN

SPORTIEF SUCCES

Het resultaat telt. Wij streven ernaar elke wedstrijd te winnen en onze supporters trots te maken! Voor de mannen geldt dat promotie naar de Eredivisie eerste prioriteit is, daarna focussen we een paar jaar op handhaving en dan rustig doorgroeien en structureel in het linker-rijtje spelen. De vrouwen moeten mee blijven draaien in de top 5 van Nederland met uitschieters naar kwalificatie voor Europees voetbal en goede prestaties in de beker. Beide elftallen streven naar 50% invulling vanuit de eigen jeugdopleiding.



FINANCIËEL DUURZAME GROEI

We zetten ons in voor duurzame groei. Essentieel hierin is promotie naar de Eredivisie, dit zal leiden tot een toename in inkomsten en een verbeterde bezettingsgraad van het stadion. Parallel hieraan zijn strategische investeringen in onze eerste teams en faciliteiten gepland. Deze zorgvuldig gekozen investeringen zijn bedoeld om onze lange termijn groei te bevorderen en een duurzaam competitief voordeel te ontwikkelen. Bovendien zal de organisatie continue de operationele kosten evalueren en optimaliseren om maximale efficiëntie en effectiviteit in alle operaties te waarborgen.



POSITIEF & HERKENBAAR IMAGO

Een positief en onderscheidend imago bereiken we door helder over onze waarden te communiceren en deze in elke actie te verankeren. Wat ons drijft, moet zichtbaar zijn in alles wat we doen. We streven ernaar de bezoekersaantallen op wedstriiddagen te verhogen door actief een breder publiek aan te spreken, een afspiegeling van het diverse Den Haag. Deze diversiteit willen we ook terugzien bij onze medewerkers, vrijwilligers en sponsors. We streven ernaar dat iedereen zich welkom voelt bij de club en zetten ons in om te garanderen dat iedereen die bij de club betrokken is, bijdraagt aan een omgeving waar elke persoon zich gerespecteerd en gewaardeerd voelt.



MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

Maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzame bedrijfsvoering krijgen steeds meer aandacht, ook in de betaald voetbal sector. Bij ADO Den Haag is dit een diepgeworteld onderdeel van onze historie en identiteit. Wij streven ernaar een positieve impact te leveren aan de Haagse regio door mensen te verbinden en in beweging te brengen. Daarnaast wordt duurzaamheid steeds belangrijker en nemen wij onze verantwoordelijkheid om een voorbeeldrol te vervullen. Deze voorbeeldfunctie is ook van groot belang voor Den Haag, als regeringsstad.





ONZE TROTS

SPEERPUNTEN OM ONZE AMBITIE EN DOELSTELLINGEN TE REALISEREN.

MEERJARENPLANNEN MAKEN IS (SOMS MOEILIJKE) KEUZES MAKEN

We moeten slimme keuzes maken hoe onze middelen te benutten. Het is daarbij van essentieel belang dat de mannen zo snel mogelijk promoveren naar de Eredivisie. Dit zal op de lange termijn een evenwichtige begroting waarborgen en ons in staat stellen om weer te investeren in de toekomst van onze club.

Het is tot die tijd noodzakelijk dat we strategische keuzes maken en daarom hebben we gekozen ons te concentreren op de volgende vijf speerpunten. We zijn ervan overtuigd dat we door gezamenlijk onze focus op deze punten te leggen, aanzienlijke vooruitgang kunnen boeken en onze doelstellingen kunnen realiseren.

1 ► FORMULEREN & IMPLEMENTEREN TECHNISCH BELEID

► Het doel is het opzetten van een solide technisch beleid, gericht op continue verbetering van spelers/speelsters en staf en waarde creatie bij spelers met sportief succes en transfersucces als gevolg.

2 ► EFFICIENTER WERKEN MET EÉN CLUB; CLUB OP EÉN ALS LEIDRAAD

► De cultuur en werkwijze binnen de organisatie moeten aansluiten bij onze identiteit, zodat we efficiëntie en slimmere keuzes kunnen maken en gezamenlijk onze doelstellingen kunnen behalen.

3 ► VERBETEREN VAN DE VOETBAL BELEVING VAN ADO DEN HAAG

► Supporters en sponsors zijn erg belangrijk voor ons. We ontvangen ze gastvrij, zorgen voor een veilig stadionbezoek en een onbezorgde en inspirerende voetbalbeleving.

4 ► POSITIONEREN VAN DE JEUGDOPLEIDING

► De jeugdopleiding is de levensader van ADO Den Haag. We streven ernaar dat alle teams op het allerhoogste niveau spelen en dat kinderen uit de regio weer massaal kiezen voor ADO Den Haag.

5 ► HET VERGROTEN VAN DE IMPACT VAN ADO DEN HAAG IN DE SAMENLEVING

► ADO Den Haag wil haar impact vergroten door zich te richten op minder, maar grotere projecten, het partnerschap met de gemeente te intensiveren om jeugdactiviteiten en sport te bevorderen, en door haar leidersrol op het gebied van duurzaamheid binnen het professionele voetbal voort te zetten.