



## **Verslag gesprek ADO Den Haag en Dagelijks Bestuur officiële supportersvereniging Haagsche Bluf (SVHB) d.d. 12 april 2022**

Aanwezig: Edwin Reijntjes (Algemeen Directeur ADO a.i.), Koos Roeg (Supporter Liaison Officer, SLO), Gerard Dekker Kleijn (voorzitter SVHB), Jasper Caprino (vicevoorzitter SVHB) en Peter Helleman (secretaris SVHB). Harm de Boer (voorzitter Haaglandse Football Club "Alles Door Oefening Den Haag", HFC) liep langs en stelde zich op verzoek van Edwin Reijntjes voor.

Het gesprek start met een voorstelronde: wie zijn degenen die aan tafel zitten, wat is hun achtergrond en wat is hun huidige rol in relatie tot ADO Den Haag.

ADO is blij "dat SVHB als officiële supportersvereniging namens alle supporters aan tafel zit. Er zijn met verschillende mensen de afgelopen tijd contacten geweest. Nu lopen deze via Haagsche Bluf."

De stand van zaken rond de overname komt aan de orde. SVHB vraagt "Is de overname rond?" ADO: "De overname van alle aandelen door Bolt ADO Den Haag LLC is begin maart helemaal rond gekomen. De handtekeningen zijn gezet, de supporters hoeven zich daarover geen zorgen te maken. Namens Bolt is Ignacio Beristain van het Spaanse Globalon Football Holdings het aanspreekpunt."

SVHB citeert uit een interview: "De champagnefles kan open". Om vervolgens te vragen "Wat zijn de plannen van Ignacio Beristain?"

ADO: "We hebben drie speerpunten. In de eerste plaats moet ADO een top-5 merk worden. Na Ajax, PSV, Feyenoord en AZ moet ADO als brand worden gepositioneerd. Dit is breed geformuleerd. ADO moet in de eredivisie kunnen meedoen voor de play-offs. Het tweede speerpunt is de jeugdopleiding. Het beleid wordt 'opleiden voor het eerste elftal'. ADO wil niet opleiden om spelers in Nederland te verkopen, maar opleiden om in het buitenland te kunnen verkopen. Het derde speerpunt is ADO City. Een top-of-the-bill locatie in het Zuiderpark voor trainingsfaciliteiten, de jeugdopleiding en het vrouwenvoetbal. De Gemeente is het hier mee eens en er zijn al 'artist impressions' gemaakt. Het zal nog niet komend seizoen zijn gerealiseerd."

SVHB reageert kritisch: "Ignacio is niet de eerste en waarschijnlijk ook niet laatste die dit allemaal zegt. Wil Ignacio promoveren of in de Keuken Kampioen Divisie blijven?" ADO stellig: "Promoveren. Daarvoor hebben we 'huurlingen' aangetrokken, die na promotie weer weggaan."

Op een vraag van SVHB over de intenties van Bolt ("Kopen om te verkopen?") antwoordt ADO: "De komende 10 jaar wordt ADO niet verkocht."

Eén van de doelen om aan tafel te zitten wordt naar voren gebracht, de ontwikkelingen bij de SVHB. "De afgelopen periode is tijd besteed aan de organisatie van de verschillende supportergroepen. De SVHB is de zelfstandige en officiële supportersvereniging, voor alle supporters. Eén spreekbuis. Er is een bestuur van 7 leden, waarin naast een penningmeester en een secretaris ook een lid namens Midden Noord en een lid namens Fan Support is vertegenwoordigd. Er is een vacante plek voor ADO Kids. Er wordt gewerkt aan een vertegenwoordiging namens de Hoofdtribune. De SVHB heeft een *Dagelijks Bestuur* van 3 leden, een *Adviesraad* van 7 leden en een *Supportersoverleg* van Bestuur, Adviesraad een aantal individuele en betrokken ADO fans. Op dit moment worden de doelstellingen van de SVHB voor het komend seizoen geformuleerd. Er wordt gesproken over een vereniging

met echte betalende leden. De SVHB wil samenwerken, waarbij de club ons ook aan ons oor kan trekken. We willen graag periodiek overleg met de directie van ADO.”

Wat betreft dit laatste reageert ADO direct: “Helemaal mee eens, iedere maand. Om ook aan de vertrouwensband te werken.” Een tweede doel van de SVHB om aan tafel te zitten. Deze afspraak is gemaakt.

ADO wijst op het Statement van de SVHB ‘Nee tegen Vertegenwoordiger van de gezamenlijke supporters in het Bestuur van de HFC’ en legt de bedoeling uit van de brief van de HFC van 23 maart 2022. “HFC is in verandering. Verjonging van de leden is daar een voorbeeld van. Bewaken van de ADO-cultuur blijft een rol. HFC krijgt een aandeel en benoemt iemand in de Raad van Commissarissen. Diegene hoeft geen HFC-er te zijn.

Ignacio wil betrokkenheid van de supporters via een zetel in het bestuur van de HFC namens de gezamenlijke supporters. Over de voorwaarden van het vervullen van deze zetel kan later worden gesproken. Het is de bedoeling dat op voordracht van de SVHB iemand wordt benoemd in het bestuur. Komt er geen voordracht dan blijft deze zetel onbezet.”

De voorzitter HFC benadrukt: “HFC wil graag samenwerken met de SVHB.”

De SLO meent dat “een vertegenwoordiging van de supporters in het bestuur van de HFC een goede stap is richting een toekomst van samenwerken.”

In deze fase van gestructureerd overleg met de directie en de SLO (namelijk de eerste keer) zegt SVHB “wel met een paar leden van het bestuur van de HFC aan tafel te willen.”

Een derde doel van de SVHB om in gesprek te gaan met ADO wordt naar voren gebracht: “De SVHB ontvangt op dit moment € 3,- per seizoenkaarthouder. Blijft dit zo? Kunnen we dit het komende seizoen zo houden?”

ADO reageert dat “dit voor het komende seizoen absoluut zo blijft, en we praten later over de seizoenen daarna.”

Afsluitend vraagt SVHB of Ignacio op ADO TV zijn plannen kan komen presenteren. Immers, hij heeft dit ook gedaan bij de selectie. ADO zegt het verzoek bij Ignacio te zullen “neerleggen”.